LA CIRCULATION DE L’INFORMATION



En entreprise, l’information constitue une matière première clé. De la bonne gestion de cette ressource dépendent la satisfaction des clients et l’efficacité du travail.

C’est la capacité de notre organisation à diffuser l’information et à l’expliquer à tous pour que chacun puisse agir en connaissance et innover.

L’évolution de ce marqueur se mesure en référence à un mode de fonctionnement classique qui obéit le plus souvent à une logique hiérarchique et descendante.

Thématiques possibles :

* Informations concernant l’équipe
* Informations concernant l’entreprise
* Informations concernant l’environnement
* Réunions de partage de l’information
* Moyens et méthodes pour faciliter la circulation de l’information
* …